



**Zwei Fragen  
an alle  
Verleger, Lektoren,  
Verlagsmitarbeiter ...**

**Unverzichtbar**

Das Verlagshandbuch festigt seinen Ruf als Standardwerk für die Branche ... Zu seinen Stärken gehört die übersichtliche und didaktisch hervorragende Aufbereitung sowie die Praxisnähe.

*Börsenblatt des deutschen Buchhandels*

**Praxisnah und multifunktional**

... Zudem ist es ein Vergnügen, sich durch die didaktisch und optisch gut aufbereiteten Seiten zu arbeiten und sich immer wieder festzulesen.

*Anzeiger, Fachzeitschrift des österreichischen Buchhandels*



Startpaket  
ohne Ab-  
verpflichtung  
für 48 €  
4 Wochen RR



Flachdruck, Offsetdruck  
(harte Druckform,  
weiches Gummituch)

Abbildung aus dem Verlagshandbuch premium:  
Funktionsweise des Offsetdrucks

Das **Verlagshandbuch** enthält ...

## Fachbeiträge in Themenheften:

von mehr als 20 Verlagsprofis geschrieben, zu Themen aus allen Verlagsbereichen – in farbigen Themenheften je ca. 12 Seiten. Die Liste aller erschienenen Themenhefte finden Sie über den Link auf der Startseite [www.input-verlag.de](http://www.input-verlag.de)

## Checklisten:

zur Vorbereitung und Kontrolle wiederkehrender Arbeiten

## ein Lexikon:

mit über 1.100 verlagstypischen Fachbegriffen mit Definitionen, Praxistipps und englischen und französischen Begriffsübersetzungen auf 174 vierfarbigen Seiten mit vielen Abbildungen

## eine Bibliographie:

empfehlenswerte Fachbücher

Das Verlagshandbuch sind vier ...

## Ringordner:

326 Seiten DIN A4, vierfarbig, stabile Verarbeitung, Rückenstärke fünf Zentimeter, 16-teiliges Griffregister. 4 Themenhefte werden mitgeliefert. Sie können jederzeit aus über 126 Themen (s.o.) beliebig viele Themenhefte (je 15 €) über unseren Webshop ordern: [www.input-verlag.de](http://www.input-verlag.de)

Das Verlagshandbuch erhält Ergänzungen

zweimonatlich vier Themenhefte, der Preis je Lieferung beträgt € 74,40. Auf unsere Jahresrechnung, erhalten Sie außer dem Kollegenrabatt (25%) nochmals einen Nachlass von € 10.

## Startpaket:

Zum Start erhalten Sie vier Themenhefte, wahlweise aus dem Bereich **H** (Herstellung), **L** (Lektorat), **M** (Marketing) oder **Vt** (Vertrieb). Der Einstiegspreis: 48 €. Wenn Sie dieses **Startpaket** nicht binnen 4 Wochen zurücksenden, erhalten Sie die Rechnung für das Jahresabo. Dieses Abo ist mit 30 Tagen Frist zum Jahresende kündbar.

und ist ...

**praxisnah**

**hilfreich**

**informativ**

**weiterführend**

**... somit ausbaufähig**

**immer aktuell**



Verlagshandbuch:  
vier Bände mit 326 S.  
DIN A4 vierfarbig  
erhalten Sie mit der  
zweiten Lieferung  
zum **Einstiegspreis**  
von **74,40 €**



## Bestellung (Fax 040/86 39 64):

Für Fensterumschlag vorbereitet

Verlag: .....

Name/ .....

Tel.: .....

Straße/Postfach: .....

PLZ/Ort: .....



Hiermit bestelle ich / bestellen wir:

**Ja:**

- Verlagshandbuch premium – 326 S. in 4 Ordnern,
  - Startpaket € 48,00:  
Vier Themenhefte aus dem Bereich (ein Kreuz!)
    - H** (Herstellung)       **L** (Lektorat)
    - M** (Marketing)       **Vt** (Vertrieb)
  - Ich kann das Paket innerhalb von 4 Wochen zurücksenden.
  - Zweite Lieferung: Grundwerk 4 Ordner mit Abo: € 74,40.
  - Jahresabo: Zweimonatliche Lieferungen je € 74,40.
  - Kollegenrabatt: 25%**, ISBN 978-3-930961-15-3
- Verlagshandbuch Vollversion, 5 Ordner DIN A4, 1.642 S.,  
**Kollegenrabatt 25%**, € 448,00 Ladenpreis. ISBN 978-3-930961-19-1  
Preise zzgl. Porto

Input-Verlag  
Blankeneser Landstr. 63  
22587 Hamburg

RP

[www.input-verlag.de](http://www.input-verlag.de) Telefon 040/86 66 30 22

Ort, Datum

Unterschrift